



COMMERZBANK

So unterhaltsam kann Security-Awareness sein: Best-Practice-Tools für mehr Cybersicherheit

Sichern Sie sich die volle Aufmerksamkeit Ihrer Mitarbeiter für Cyber Security: Nutzen Sie einfach die praxisbewährte und mit geringem Aufwand umsetzbare Informationssicherheitskampagne, die sich bereits bei der Commerzbank bewährt hat. Ihr Name: Hacker Island. Ihr besonderes Kennzeichen: kurzweiliges Lesevergnügen statt trockener Pflichtlektüre.

Trotz aller technischen Vorkehrungen gelingt es Cyberkriminellen immer häufiger, in digitale Unternehmensnetze einzudringen und große Schäden zu verursachen. Beliebtes Eingangstor sind gutgläubige Mitarbeiter, die etwa beim CEO-Fraud auf E-Mails eines Fake-Vorstands hereinfliegen. Keine Frage: Der Mensch spielt als „Human Firewall“ eine immer wichtigere Rolle bei der Cyberabwehr. Umso mehr kommt es auf die Sensibilisierung jedes einzelnen Mitarbeiters an.

Aufmerksamkeit für Cyber Security gewinnen

Das Wissen um die Tricks von Hackern und Social Engineers sowie das Erkennen von Angriffen müssen kontinuierlich thematisiert werden. Doch gelingt es mit trockenen Schulungsprogrammen und verordneter Pflichtlektüre, jeden Einzelnen wirklich zu erreichen und zu motivieren?

Ebenso professionelle wie unterhaltsame Sensibilisierung

Wir in der Commerzbank haben bereits 2020 die Awareness-Kampagne „Hacker Island – mit Sicherheit zu neuen Ufern“ in den Mittelpunkt unserer umfangreichen Sensibilisierungsinitiativen gestellt. Ergebnis: eine erhöhte Aufmerksamkeit für dieses wichtige Thema. Und 2022 Anerkennung durch den Care4Aware-Award in der Kategorie „Promote – Bestes Security Branding“.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Comics contra Cybercrime

Das Erfolgsgeheimnis von „Hacker Island“: Hier kommt eine Comic-Reihe zum Einsatz, um die komplexen, manchmal erklärungsbedürftigen Zusammenhänge in Bezug auf Cyber Security auf eine frische, sympathische und zugängliche Art und Weise zu erzählen.

In insgesamt 36 Comics liefern sich Käpt'n Safe & Easy und seine Getreuen in humorvollen Abenteuern auf der Hacker Island kleine Scharmützel mit dem Piratenkapitän Bartolomew Ransomheart. Jedes Mal steht ein prägnantes Sicherheitsthema wie „Ransomware“ oder „Homeoffice“ im Fokus. Attraktiv gestaltete Infografiken und Themenartikel mit „Goldenen Regeln“, in denen die Hintergründe der jeweiligen Story erklärt werden, begleiten die Comics.

Holen Sie sich jetzt das sofort einsatzbereite Komplettpaket

Das komplette Paket mit sämtlichen erprobten Materialien steht Ihnen ab sofort auf Deutsch und Englisch zur Verfügung. Die aufeinander abgestimmten „Hacker Island“-Bausteine funktionieren als Alleinstellungskampagne ohne weitere begleitende Aktionen in jedem Unternehmen, können aber auch im Mix mit bei Ihnen bereits eingeführten oder geplanten Maßnahmen umgesetzt werden.

Kampagnenmedien von „Hacker Island“

- 36 thematisch ausgerichtete Comic-Strips in 2 Staffeln (u. a. „Phishing“, „Malware“, „Passwort“, „Social Engineering“, „Reisesicherheit“, „Mobile Geräte“, „Darknet“, „APT“, aber auch privat relevante Themen wie „Kinder sicher im Netz“ bzw. „Abofallen/In-App-Käufe“)
- Diverse Einzelillustrationen, u. a. eine „Hacker-Island-Schatzkarte“
- 1 Homeoffice-Hausordnung im Comic-Stil
- 36 mit den Comics verbundene Themenartikel
- 36 Goldene-Regel-Textboxen
- 16 Security-Infografiken bzw. -Lernkarten
- Kampagnen-Branding „to go“ (Titel mit Keyvisual)

